



## **THE ALTA GROUP LAR 100 - 2007**

# **NUEVAMENTE EN EL 2007, LA INDUSTRIA LATINOAMERICANA DE LEASING REPORTA EXTRAORDINARIO CRECIMIENTO**

*El leasing creció más del 81% en dólares y del 71% en términos constantes comparado con 2006. Nuevamente, la cifra es 15 veces superior al crecimiento de las economías nacionales*

### **INTRODUCCIÓN**

The Alta Group, la firma líder de consultoría especializada en las industrias de leasing y financiación basada en bienes de capital, entrega en este su cuarto año consecutivo, las cifras y el ranking de las 100 empresas más grandes de leasing en América Latina.

El propósito de esta publicación es proveer la generación de información útil para el crecimiento sostenible de la industria de leasing y su correspondiente contribución al desarrollo económico de las economías Latinoamericanas.

Como en los reportes anteriores, este esta basado en la información disponible en las entidades de control, bancos centrales, calificadoras de riesgo y en información voluntaria entregada individualmente por varias compañías de leasing y asociaciones nacionales de leasing. Existen algunas limitaciones, porque alguna información aun no se puede obtener.

A pesar de las limitaciones comentadas anteriormente, la información presentada aquí es el resultado de una gran compilación de información.

### **SITUACIÓN ACTUAL**

El extraordinario crecimiento de la industria del leasing de América Latina es uno de los indicadores más esperanzadores del buen desempeño económico de la región. Claramente cuando crece la industria de leasing en una economía, crece también la

inversión de bienes de capital fijo en dicha economía y eso se proyecta en la mayor generación de riqueza.

## Tamaño y crecimiento de la industria del leasing por país

El ranking y crecimiento de los países se muestra en la siguiente tabla:

PAIS	2006 US\$MILES	2007 US\$MILES	INCREMENTO	PARTICIPACION MERCADO	EFEECTO TASA DE CAMBIO	ACTUAL
BRASIL	\$ 15.879.009,69	\$ 35.802.760,97	125,5%	58,33%	19,6%	104,95%
CHILE	\$ 4.796.802,05	\$ 6.471.979,28	34,9%	10,54%	5,7%	33,05%
MEXICO	\$ 3.523.086,67	5.641.734,66	60,1%	9,19%	-0,2%	60,25%
COLOMBIA	\$ 3.681.652,23	\$ 5.606.658,02	52,3%	9,14%	11,1%	47,05%
PERU	\$ 1.967.394,00	\$ 3.019.188,45	53,5%	4,92%	0,9%	52,99%
PUERTO RICO	\$ 2.106.460,00	\$ 2.299.726,00	9,2%	3,75%	0,0%	9,17%
ARGENTINA	\$ 737.829,26	\$ 1.005.928,96	36,3%	1,64%	-11,0%	40,84%
VENEZUELA	\$ 283.983,63	\$ 487.542,62	71,7%	0,79%	-0,7%	72,21%
ECUADOR	\$ 419.340,00	\$ 385.858,19	-8,0%	0,63%	0,0%	-7,98%
COSTA RICA	\$ 186.317,12	\$ 354.961,33	90,5%	0,58%	-4,5%	94,79%
HONDURAS	\$ 127.383,08	140.545,63	10,3%	0,23%	0,0%	10,33%
GUATEMALA		\$ 49.770,61	0,0%	0,08%		0,00%
R. DOMINICANA	\$ 30.063,37	36.705,76	22,1%	0,06%	-1,1%	22,33%
NICARAGUA		\$ 24.999,94	0,0%	0,04%		0,00%
EL SALVADOR		\$ 23.308,61	0,0%	0,04%		0,00%
BOLIVIA	\$ 23.881,69	\$ 23.734,00	-0,6%	0,04%	-5,1%	-0,65%
PANAMA	\$ 66.725,00					
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 33.829.927,79</b>	<b>\$ 61.375.403,02</b>	<b>81,4%</b>		<b>14,6%</b>	<b>71,04%</b>

Es importante destacar que uno de los posibles efectos que hubiera distorsionado la medición del crecimiento de la industria de leasing hubiera sido la pérdida de valor del dólar de los Estados Unidos en los mercados de divisas internacionales. En efecto, en tanto que las monedas de Brasil, Chile y Colombia se revaluaron con respecto al dólar, tal como se aprecia en la tabla anterior en porcentajes aproximados respectivamente del 20% para Brasil, 6% para Chile y 11% para Colombia, los porcentajes de crecimiento tuvieron que deflactarse para filtrar el efecto distorsionador generado por dicha fluctuación monetaria.

Salvo en los casos de Ecuador y Bolivia, cuyas industrias de leasing decrecieron, los demás países registraron crecimientos de sus industrias de leasing varias veces por encima del crecimiento macroeconómico de sus respectivos países.

Los siguientes factores económicos generales se observan que estuvieron presentes en los países:

### Liquidez en los mercados

No obstante la crisis de crédito hipotecario de los Estados Unidos y sus efectos colaterales, las empresas de leasing de América Latina experimentaron muy buen

acceso a los recursos financieros disponibles en los mercados de capitales. En parte, la región como mercado emergente fue percibida como libre de contagio de los problemas crediticios de los Estados Unidos, y así el positivo efecto de esta liquidez favoreció la originación de nuevos negocios adicionales, y la buena salud de los portafolios de leasing.

Debe llamarse la atención acerca del extraordinario comportamiento de la industria de leasing de Brasil, que fue la industria que experimentó mayor crecimiento durante el 2007, lo cual se refuerza con el hecho de que siempre ha sido la industria de leasing más grande de la región. Este extraordinario comportamiento es en parte reflejo del excelente desempeño económico de Brasil a nivel general. La sofisticación y madurez de los mercados de capitales de Brasil y su muy buena regulación del negocio del leasing son factores que sin duda han sido determinantes de ese increíble crecimiento.

#### Las tasas de impagos o de cartera vencida siguen siendo bajas

No obstante el vaticinio de que la crisis de los Estados Unidos hubiera podido proyectar aumento en los porcentajes de cartera vencida durante 2007, esto afortunadamente no se ha visto aún. No obstante, es claro que las tendencias inducidas por el alza en los precios del petróleo y los alimentos contribuyen a ejercer presiones inflacionarias que necesariamente se van a proyectar en incrementos de costos, impactos negativos sobre la generación de caja de las empresas, y por lo tanto incremento en cartera vencida. Alta anticipa que estos efectos se verán del 2008 en adelante.

#### Consolidación de los arrendadores a través de Bancos

Nuevamente las empresas de leasing afiliadas a los Bancos mostraron mayores crecimientos y consolidación. Esta situación refuerza el desafío advertido el año anterior para el dilema “eficiencia e innovación o morir”.

Scotiabank le ha impreso gran crecimiento a su filiales de Centro America, Perú, y Chile.

- HSBC adquirió Banitsmo, un banco panameño y a través de este, sus bancos correspondientes en Centro America y Colombia. Aun no ha sido aclarado si el Banco tiene intenciones de activar el negocio de arrendamiento en esos países.
- GE Money adquirió BAC, un banco Centro Americano y una participación en el banco colombiano Colpatria. Leasing Colpatria ya está retornando de nuevo al terreno del arrendamiento.

## Retorno al mercado de varios jugadores que lo habían abandonado y surgimiento de nuevos

Se observa con gran interés el retorno al mercado de varias empresas de leasing que habían salido del mercado o habían liquidado sus portafolios. Merecen citarse el BBVA en países como Colombia (su filial de leasing, Leasing Ganadera S.A. había sido descontinuada en años anteriores), Société Generale retornando a Brasil y múltiples empresas nuevas constituyéndose en México dentro del nuevo marco regulatorio de las SOFOMs.

## Boom del negocio de Financiación de Vendors

Mientras las inversiones en tecnología de la información y telecomunicaciones siguen avanzando en América Latina, proveedores tales como IBM, HP, Dell, Positivo (Un proveedor Brasileiro, clasificado segundo en ventas de PC's), Lenovo, Cisco y otros est n en América Latina muy activos construyendo soluciones de financiación de sus clientes con el soporte de compa n as de leasing bien establecidas.

Los equipos de construcción y minería traen a jugadores como Caterpillar, Terex y otros importantes jugadores al negocio de los Vendor Programs

La construcción y otras áreas de inversión cubren equipos de impresión, industria del entretenimiento y equipos relacionados que también ha generado la atención de importantes vendors en una área donde han descubierto las virtudes del leasing como excelente herramienta de ventas en América Latina.

Oportunidades de financiación de infraestructura.( ampliación del Canal de Panamá, aeropuertos, carreteras por concesión, generación de energía, etc.)

Esta vez, América Latina esta enfocada a canalizar los beneficios y ganancias de su crecimiento económico a infraestructura. Grandes y ambiciosos proyectos est n en la mira, y estas son también grandes oportunidades de negocios para las arrendadoras internacionales. Desde la expansión del Canal de Panamá que se necesita para mejorar las rutas de comercio entre América Latina y el Caribe con cuenca del PacifICO y en particular con China, a importantes proyectos de integración física tales como FARAC, la red mexicana de autopistas con peaje, el Plan Puebla Panamá y otros importantes proyectos de infraestructura

Brasil concentra casi el 60% del volumen total de la industria de leasing. Lo  nico que preocupa de este tendencia es que la mayor parte de ese portafolio se concentra en el campo de los vehículos automotores, y quizás ya se encuentre llegando a su tope

La respuesta a esta pregunta puede tener algo de relación con la regulación del negocio del arrendamiento. Después de estudiar la ley de leasing y las regulaciones

alrededor del mundo Alta ha llegado a la conclusión que la ley de leasing y la regulación es una de las mejores si no es la mejor en los mercados emergentes.

El tamaño de sector de Leasing en Chile puede ser un poco una falsa imagen. La mayoría de los activos arrendados corresponde a bienes inmobiliarios, en lugar de equipos arrendados. Esto es mas una tendencia que aprovecha oportuidades coyunturales, que un inversión sostenible de capital para la economía.

La industria Colombiana de leasing se califica entonces segunda en términos de crecimiento sostenible. A pesar del hecho que el sector aun sufre de la amenaza de la consolidación con los Bancos, los arrendadores han mostrado un sólido liderazgo y han impulsado el sector hacia adelante.

México ciertamente debe ser más grande que lo reportado en estas cifras, y este es uno de los desafíos que tiene el reporte de Alta LAR. Las regulaciones Mexicanas (y las recientes desregulaciones) son realmente lógicas y el negocio esta creciendo Pero es el potencial de varios jugadores, que al no estar afiliados a la asociación del sector, AMSOFAC, no reportan sus números, y se puede mostrar una cifra menor al que realmente debe ser México.

Argentina esta ganando posiciones dentro del ranking, y Alta anticipa que mas temprano que tarde, conquistara la tercera posición así como su economía se posiciona en America Latina. La economía en Argentina a pesar de la preocupante inflación, avanza y Argentina tiene un buen entorno de negocios, legal y regulatorio.

### Las siguientes son las compañías con el mayor crecimiento en 2007:

THE ALTA LAR 100 - 2007						
POS 2006	POS 2007	COMPañÍA	2006 US\$(MILES)	2007 US\$(MILES)	PAIS	2007-2006 CRECIMIENTO
76	1	Citibank Chile	\$ 1.127,18	\$ 36.563,25	CHILE	3143,8%
87	2	Banco General Ruminahui	\$ 403,37	\$ 6.982,74	ECUADOR	1631,1%
129	3	Scotiabank Sudamericano	\$ 33.985,18	\$ 356.983,86	CHILE	950,4%
64	4	Banco GMAC S.A. Arrendamiento Mercantil	\$ 95.245,13	\$ 676.237,78	BRASIL	610,0%
	5	Banco Occidental de Descuento	\$ 4.762,15	\$ 33.146,94	VENEZUELA	596,0%
66	6	Banco de la Provincia Cordoba	\$ 1.596,94	\$ 11.004,93	ARGENTINA	589,1%
97	7	Dann Regional C.F.C.	\$ 6.297,11	\$ 42.631,56	COLOMBIA	577,0%
79	8	Automotive Rentals Inc.	\$ 81,00	\$ 501,00	PUERTO RICO	518,5%
77	9	Toyota Leasing do Brasil S.A. Arrendamiento Mercantil	\$ 16.549,55	\$ 101.466,55	BRASIL	513,1%
55	10	Leaseplan Arrendamiento Mercantil S/A	\$ 23.436,42	\$ 140.930,23	BRASIL	501,3%
80	11	Real Leasing S.A. Arrendamiento Mercantil	\$ 474.328,00	\$ 2.576.389,81	BRASIL	443,2%
63	12	Corp Banca	\$ 10.118,09	\$ 43.604,75	VENEZUELA	331,0%
83	13	Banco Itau- Buen Ayre	\$ 1.008,47	\$ 3.988,11	ARGENTINA	295,5%
67	14	Nuevo Banco Industrial de Azul	\$ 2.663,08	\$ 10.491,74	ARGENTINA	294,0%
102	15	Banco Finasa S.A. - Carteira Arrendamiento Mer.	\$ 628.356,25	\$ 2.330.530,52	BRASIL	270,9%
72	16	Banco Itau S.A .	\$ 301.479,91	\$ 1.114.999,10	BRASIL	269,8%
106	17	Dibens Leasing S.A. Arrendamiento Mercantil	\$ 871.831,10	\$ 3.112.491,10	BRASIL	257,0%
105	18	Atlantic City Coin	\$ 602,00	\$ 2.060,00	PUERTO RICO	242,2%
81	19	Banesco	\$ 11.307,54	\$ 36.513,09	VENEZUELA	222,9%
	20	HSBC Bank Brasil S.A. Arrendamiento Mercantil	\$ 408.775,96	\$ 1.250.792,29	BRASIL	206,0%

### Fusiones y Adquisiciones

Aunque sin tener un impacto directo en los portafolios de leasing, las fusiones y compras más destacables en el 2007 fueron las siguientes:

- La adquisición por parte del Banco Santander (España) de todas las operaciones de ABN AMRO Bank en Latinoamérica. Esta adquisición le permite al Banco Santander tener una gran presencia en leasing en toda la región;
- La adquisición por parte de AIG Capital de Inversora Pichincha en Colombia; y
- La adquisición por parte de Rabobank Group del Banco HMS in Chile, la cual le permitirá a Rabobank un mayor crecimiento de su filial en Latinoamérica (De Lage Landen)

## Presencia Multinacional

La industria del leasing ha disfrutado un notorio incremento de inversión extranjera durante los últimos 10 años

Por tercer año consecutivo, el presente reporte consolida las cifras de las diferentes compañías multinacionales que operan en varios países de la región. El siguiente cuadro muestra su escalafón basado en la información reportada por cada compañía:

THE ALTA LAR 100 - 2007					
POS	COMPANÍA	2007	2006	2005	CRECIMIENTO
1	ITAU	\$ 15.738.926,91	\$ 743.604,72	\$ 384.152,85	2017%
2	SANTANDER	\$ 4.922.399,40	\$ 1.763.497,00	\$ 1.296.187,25	179%
3	BBVA	\$ 1.566.068,97	\$ 1.294.046,00	\$ 784.986,16	21%
4	HSBC	\$ 1.391.374,04	\$ 473.160,00	\$ 258.418,16	194%
5	GMAC	\$ 984.870,72	\$ 64.555,00	\$ 30.934,54	1426%
6	IBM	\$ 820.298,75	\$ 497.948,00	\$ 457.629,04	65%
7	CATERPILLAR FINANCIAL	\$ 783.613,02	\$ 394.248,65	\$ 351.221,54	99%
8	CIT	\$ 645.415,08	\$ 423.860,00	\$ 323.750,65	52%
9	HP FINANCIAL SERVICES	\$ 626.866,97	\$ 188.183,00	\$ 190.209,33	233%
10	SCOTIABANK	\$ 493.622,66	\$ 322.128,00	\$ 52.945,38	53%
11	CSI	\$ 391.229,17	\$ 263.690,87	\$ 111.093,22	48%
12	CITIBANK	\$ 261.123,81	\$ 684.483,00	\$ 360.337,49	-62%
13	GE COMMERCIAL FINANCE	\$ 254.140,15	\$ 256.786,00	\$ 229.906,96	-1%
14	JOHN DEERE CREDIT CO.	\$ 116.386,92	\$ 102.004,00	\$ 99.303,09	14%
15	ABN AMRO (FUSIONADO SANTANDER)	\$ -	\$ 537.618,00	\$ 354.522,42	-100%
<b>TOTAL MULTINACIONALES</b>		<b>\$ 28.998.343,58</b>	<b>\$ 8.011.818,24</b>	<b>\$ 5.285.598,09</b>	
<b>TOTAL ACTIVOS EN LEASING REGION</b>		<b>\$ 61.375.403,02</b>	<b>\$ 33.829.927,79</b>	<b>\$ 23.216.032,07</b>	
<b>PARTICIPACION MERCADO</b>		<b>47,2%</b>	<b>23,7%</b>	<b>22,8%</b>	

Es interesante como la participación de mercado de las compañías multinacionales en el negocio de leasing creció dramáticamente debido a la inclusión del Grupo Itau de Brasil en la lista de multinacionales de The Alta Lar 100 de este año.

El Grupo Itau esta experimentando una importante expansión internacional y esta en proceso de consolidarse como la mas ponderosa compañía de la industria del leasing en Latinoamérica.

La siguiente es la lista de ALTA LAR 100 para 2007:

**THE ALTA LAR 100 - 2007**

POS 2006	POS 2007	COMPAÑÍA	2006 US\$(000)	2007 US\$(000)	PAIS
1	1	Cia .Itauleasing de Arrendamento Mercantil	\$ 4.134.900,70	\$ 7.394.085,34	BRAZIL
2	2	Banco Itaucard S.A. Arrendamento Mercantil	\$ 2.427.725,71	\$ 6.787.912,01	BRAZIL
9	3	Dibens Leasing S.A. Arrendamento Mercantil	\$ 871.831,10	\$ 3.112.491,10	BRAZIL
3	4	Safra Leasing S.A. Arrendamento Mercantil	\$ 2.032.524,35	\$ 2.624.822,32	BRAZIL
16	5	Real Leasing S.A. Arrendamento Mercantil	\$ 474.328,00	\$ 2.576.389,81	BRAZIL
11	6	Banco Finasa S.A. - Carteira Arrendamento Mer.	\$ 628.356,25	\$ 2.330.530,52	BRAZIL
7	7	Bradesco Leasing S.A. Arrendamento Mercantil	\$ 1.205.069,28	\$ 2.264.941,93	BRAZIL
6	8	Leasing BanColombia C.F.C	\$ 1.414.451,92	\$ 2.117.893,04	COLOMBIA
5	9	Banco Santander Chile	\$ 1.430.323,90	\$ 1.761.999,08	CHILE
4	10	Popular Auto	\$ 1.621.406,00	\$ 1.609.393,00	PTO RICO
8	11	Banco de Chile	\$ 1.008.880,49	\$ 1.305.331,48	CHILE
23	12	HSBC Bank Brasil S.A. Arrendamento Mercantil	\$ 408.775,96	\$ 1.250.792,29	BRAZIL
27	13	Banco Itaú S.A .	\$ 301.479,91	\$ 1.114.999,10	BRAZIL
10	14	Leasing de Occidente C.F.C.	\$ 679.099,95	\$ 1.050.092,85	COLOMBIA
14	15	Banco IBM S.A. Arrendamento Mercantil	\$ 485.458,54	\$ 807.028,40	BRAZIL
18	16	BBVA-Banco Continental	\$ 457.276,28	\$ 801.017,05	PERU
25	17	Caterpillar Credito S.A. de C.V.	\$ 326.322,37	\$ 736.455,62	MEXICO
13	18	Leasing de Credito C.F.C.	\$ 499.105,45	\$ 736.392,65	COLOMBIA
21	19	Banco Credito del Peru	\$ 415.537,86	\$ 727.592,17	PERU
22	20	DaimlerChrysler Leasing Arrendamento Mer. S/A	\$ 415.276,24	\$ 721.852,27	BRAZIL
15	21	BB Leasing S.A. Arrendamento Mercantil	\$ 483.338,17	\$ 691.819,63	BRAZIL
	22	Banco GMAC S.A. Arrendamento Mercantil	\$ 95.245,13	\$ 676.237,78	BRAZIL
17	23	BCI- Credito e Inversiones	\$ 469.478,88	\$ 628.959,10	CHILE
12	24	ABN Amro Arrendamento Mercantil S/A	\$ 537.618,21	\$ 583.719,66	BRAZIL
20	25	Corpbanca	\$ 423.995,10	\$ 515.022,43	CHILE
26	26	Arrendadora Banorte	\$ 302.663,18	\$ 428.902,30	MEXICO
30	27	Banco Estado	\$ 259.888,85	\$ 418.018,15	CHILE
34	28	Paccar Arrendadora Financiera	\$ 236.832,91	\$ 379.542,08	MEXICO
24	29	First Leasing	\$ 356.166,00	\$ 377.915,00	PTO RICO
46	30	Alfa Arrendamento Mercantil S/A	\$ 178.453,48	\$ 369.709,00	BRAZIL
28	31	Scotiabank Sudamericano	\$ 33.985,18	\$ 356.983,86	CHILE
	32	Banco Safra S.A. Carteira Arrendamento Mercantil	\$ -	\$ 350.743,64	BRAZIL
29	33	Credileasing	\$ 268.484,04	\$ 329.048,93	PERU
	34	Hewlett Packard Financial Serv.	\$ -	\$ 328.674,77	MEXICO
36	35	BBVA Chile	\$ 270.964,20	\$ 319.840,97	CHILE
39	36	Navistar Financial Corp.	\$ 197.067,77	\$ 306.949,63	MEXICO
33	37	Scotiabank	\$ 247.953,38	\$ 300.282,51	PERU
53	38	CIT- The Capita Corporation de Mexico	\$ 109.952,54	\$ 299.790,06	MEXICO
43	39	HP Financial Services Arrendamento Merc. S/A	\$ 188.183,07	\$ 298.192,20	BRAZIL
49	40	Interbank	\$ 151.465,89	\$ 293.253,16	PERU
40	41	Leasing Bolivar C.F.C.	\$ 195.676,09	\$ 292.311,90	COLOMBIA
45	42	Panamericano Arrendamento Mercantil S/A	\$ 180.133,49	\$ 290.072,46	BRAZIL
38	43	Banco de Desarrollo	\$ 214.886,51	\$ 286.641,96	CHILE
35	44	Leasing Corficolombiana C.F.C.	\$ 223.021,35	\$ 272.016,70	COLOMBIA
62	45	Arrendadora Banregio	\$ 87.751,27	\$ 264.279,93	MEXICO
50	46	Volkswagen Leasing S.A. Arrendamento Mercantil	\$ 149.515,16	\$ 254.715,66	BRAZIL
32	47	GE Capital Leasing S.A. de C.V.	\$ 256.785,91	\$ 254.140,15	MEXICO
42	48	Banco Bice	\$ 191.699,94	\$ 251.179,90	CHILE
37	49	CSI Leasing Mexico S. de R.L.	\$ 200.014,52	\$ 244.832,50	MEXICO
	50	Pure Leasing S.A. de C.V.	\$ -	\$ 240.663,08	MEXICO

Continua...

...Viene

**THE ALTA LAR 100 - 2007**

POS 2006	POS 2007	COMPAÑÍA	2006 US\$(000)	2007 US\$ (000)	PAIS
51	51	Banco Security	\$ 199.951,35	\$ 239.930,70	CHILE
61	52	El Camino Resources S.A. de C.V.	\$ 93.136,21	\$ 229.206,72	MEXICO
66	53	Banco Itau Chile	\$ 141.760,19	\$ 227.105,83	CHILE
48	54	Santander Banespa Cia. de Arrendamiento Merc.	\$ 170.598,14	\$ 219.095,84	BRAZIL
	55	Masterlease S.A. de C.V.	\$ -	\$ 213.851,20	MEXICO
59	56	Renting Colombia S.A.	\$ 95.597,00	\$ 214.075,66	COLOMBIA
		CIT -Brasil, Banco Comercial I Trust do Brasil S.A -			
52	57	Banco Mult. (CIT Brasil)	\$ 137.275,00	\$ 213.584,88	BRAZIL
47	58	Arrendadora Afirme S.A. de C.V.	\$ 170.869,65	\$ 210.282,60	MEXICO
44	59	ING Arrendadora	\$ 188.140,80	\$ 207.897,51	MEXICO
	60	Itaú bank Leasing S.A. Arrendamiento Mercantil	\$ -	\$ 198.441,00	BRAZIL
19	61	BBVA - Bancomer	\$ 438.403,31	\$ 182.872,93	MEXICO
60	62	Finandina C.F.C.	\$ 95.257,21	\$ 157.908,07	COLOMBIA
41	63	Arrendadora Banamex	\$ 192.860,40	\$ 147.403,41	MEXICO
56	64	America Leasing	\$ 117.747,50	\$ 143.021,78	PERU
118	65	Leaseplan Arrendamiento Mercantil S/A	\$ 23.436,42	\$ 140.930,23	BRAZIL
74	66	Inversora Pichincha C.F.C.	\$ 68.508,55	\$ 136.140,15	COLOMBIA
86	67	BBVA-Banco Provincial	\$ 53.067,52	\$ 134.510,01	VENEZUELA
69	68	Banco Interamericano de Fin.	\$ 73.533,48	\$ 132.968,75	PERU
54	69	Produbanco	\$ 122.391,55	\$ 126.858,15	ECUADOR
	70	Daimler Trust Leasing	\$ -	\$ 122.692,00	PTO RICO
58	71	John Deere Credit Mexico S.A.	\$ 101.549,55	\$ 116.218,97	MEXICO
78	72	HSBC Argentina	\$ 91.530,79	\$ 103.190,78	ARGENTINA
76	73	Banco de Galicia y B.A.	\$ 67.179,86	\$ 103.155,70	ARGENTINA
87	74	Banco COMAFI	\$ 51.772,89	\$ 102.979,41	ARGENTINA
		Toyota Leasing do Brasil S.A. Arrendamiento			
129	75	Mercantil	\$ 16.549,55	\$ 101.466,55	BRAZIL
64	76	Banco Venezuela (Santander)	\$ 79.091,15	\$ 99.138,08	VENEZUELA
	77	Mega	\$ -	\$ 98.130,76	MEXICO
66	78	Leasing Bancoldex C.F.C.	\$ 74.486,79	\$ 96.445,30	COLOMBIA
97	79	Scotialeasing, S.A.	\$ 40.190,40	\$ 95.886,73	COSTA RICA
79	80	Leasing Bogota C.F.C.	\$ 62.528,74	\$ 95.653,46	COLOMBIA
77	81	GMAC Colombia C.F.C.	\$ 64.554,54	\$ 94.781,75	COLOMBIA
55	82	Citibank (Peru)	\$ 118.335,11	\$ 94.293,88	PERU
80	83	Leasing Popular C.F.C.	\$ 61.358,06	\$ 93.626,53	COLOMBIA
63	84	Banco Santander Rio	\$ 83.483,55	\$ 93.587,42	ARGENTINA
83	85	Standard Bank	\$ 57.892,47	\$ 93.173,67	ARGENTINA
67	86	BBVA-Banco Frances	\$ 74.334,96	\$ 90.685,13	ARGENTINA
102	87	Banco Macro	\$ 77.430,76	\$ 86.207,89	ARGENTINA
72	88	Banco Pichincha	\$ 70.246,52	\$ 83.825,12	ECUADOR
106	89	CSI Latina Arrendamiento Mercantil S/A	\$ 33.175,87	\$ 81.449,62	BRAZIL
105	90	Rabobank Chile	\$ 75.702,52	\$ 80.123,18	CHILE
81	91	Banco Credicoop	\$ 59.665,36	\$ 72.641,35	ARGENTINA
	92	Facileasing S.A. de C.V.	\$ -	\$ 71.994,01	MEXICO
73	93	Xerox Corporation (Puerto Rico)	\$ 69.873,00	\$ 68.223,00	PTO RICO
71	94	Arrendadora Banobras	\$ 70.338,11	\$ 66.252,67	MEXICO
85	95	Value Arrendadora S.A.	\$ 55.926,65	\$ 66.021,36	MEXICO
84	96	Credi Q-Honduras	\$ 56.610,61	\$ 65.927,48	HONDURAS
	97	Grupo Financiero Santander de Mexico S.A. de C.V.	\$ 46.654,61	\$ 65.118,36	MEXICO
128	98	CSI Leasing de Centro America	\$ 32.294,65	\$ 64.947,05	COSTA RICA
103	99	Banco Volvo S/A Arrendamiento Mercantil	\$ 38.487,02	\$ 64.785,75	BRAZIL
123	100	Citileasing	\$ 21.018,15	\$ 64.061,87	PERU

## **Recolección de información**

**THE ALTA GROUP LAR**, ha recopilado de diferentes fuentes públicas, como son Superintendencias, Comisiones de Bancos, Bancos Centrales, Asociaciones Nacionales de Leasing, Bolsas de Valores, Calificadoras de Riesgos, Reportes Anuales y datos directos de empresas, los datos que se incluyen en el ranking. Observaciones a los datos pueden ser enviados a [info@thealtagrouplar.com](mailto:info@thealtagrouplar.com)

## **ACERCA DE THE ALTA GROUP**

Por más de una década, The Alta Group ha venido plasmando la experiencia de los mejores y más brillantes exponentes de la industria del leasing a nivel mundial, construyendo una reputación de excelencia en tanto que ha venido ayudando a fabricantes, proveedores y empresas de leasing alrededor del mundo a evaluar y mejorar sus prácticas y estrategias de negocios, entrenar a su personal, y forjar un curso para su desarrollo futuro.

Los 27 profesionales de The Alta Group (principals and associates) son de lo mejor en leasing: todos han sido ejecutivos de mando, Presidentes, Vicepresidentes o directores de empresas de leasing a través del mundo, Presidentes de la Junta Directiva de la Equipment Leasing Association of America, fundadores de empresas de leasing, y líderes de la industria, que cuentan con una sólida experiencia, adicional a la continua y permanente actualización en todos los aspectos del leasing, financiación de equipos y operaciones.

El sólido liderazgo de Alta Group permanece a la vanguardia de la industria del leasing, agregando valor a las empresas de leasing, proveyendo dirección con estrategias exitosas que afrontan los continuos cambios en el mundo de los negocios, y en los entornos económicos y políticos que se afrontan. Como expertos en reunir y aplicar la inteligencia de negocios, los profesionales de Alta se posicionan para ayudar a las empresas de leasing y a los fabricantes de bienes de equipos, propiedades y plantas a incrementar sus volúmenes de negocios, proyectar y hacer fluir sus negocios, compararse con el resto de la industria, identificar y entrar a nuevos mercados, administrar portafolios de negocios a nivel mundial, maximizar el valor de sus inversiones en tecnología de la información y extraer lo mejor de sus recursos humanos. Alta puede ayudar a los ejecutivos de hoy a formar un equipo de ganadores internamente y a forjar alianzas con socios estratégicos para posicionar a sus empresas en la ruta del éxito sostenible a largo plazo.

La amplia gama de servicios de consultoría de The Alta Group incluye planeación estratégica, desarrollo de soluciones internas de financiación a compradores y clientes y de convenios de programa de financiación (“Vendor Programs”), análisis competitivo, entrenamiento y desarrollo profesional para el personal de las empresas de leasing o relacionadas con el leasing, servicios de apoyo para ingreso a mercados, desarrollo global de portafolios de negocios, administración

de fusiones y adquisiciones, soporte en litigios, mediación, apoyo para la formulación de entornos regulatorios propicios para el desarrollo del negocio del leasing y administración de tecnología de la información.

Para mayor información se invita a visitar [www.thealtagroup.com](http://www.thealtagroup.com)